

„MEHR ALS DIE SUMME EINZELNER TEILE“

Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung in der Kunststoffindustrie besteht die ROWA GROUP aus leistungsfähigen Partnern, die technologische Herausforderungen als Chancen betrachten! Geleitet von unserer Philosophie entwickeln wir mit Einsatz und Leidenschaft Qualitätswerkstoffe für die kunststoffverarbeitende und chemische Industrie, die es ermöglichen, Erzeugnisse des modernen Lebens sicherer, effizienter und ökologischer zu gestalten.

Für die **ROWA GROUP mit Standort in Pinneberg** suchen wir Sie per sofort oder später als

Online Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit (20 Stunden pro Woche)

Ihre Aufgaben:

Sie gestalten aktiv unsere Online-Auftritte und sind verantwortlich für die Pflege und Weiterentwicklung unserer **Websites** sowie den Auf- und Ausbau des **Intranets**. Sie sind verantwortlich für alle Social Media Channels unserer Unternehmensgruppe und die **Entwicklung und Betreuung von Social Media Kampagnen**: Planung, Umsetzung und Monitoring von Kampagnen über den Werbeanzeigenmanager.

Sie planen und erstellen kreative Inhalte (Text, Bild und Video) für verschiedene Formate und sind für den strategischer Ausbau und Erschließung weiterer relevanter **Social Media Plattformen**, z.B. TikTok verantwortlich.

Monitoring und Reporting bzw. die Analyse und Berichterstattung der Social Media Aktivitäten sowie Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen fallen genauso in diesen Bereich wie die proaktive **Recherche** nach Themen in der Unternehmensgruppe in **Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen**



Das Umfeld

Unser Marketingbereich in einer familiengeführten, mittelständischen Unternehmensgruppe bietet Ihnen die ideale Grundlage für die Verwirklichung Ihrer Ideen in einem kleinen, gutgelaunten Team, bei dem der Spaß an der Arbeit zu den wichtigsten Key Points gehört.

Das bringen Sie mit

Wir suchen jemanden, der gerne innovativ denkt, der aus einem „geht nicht“ ein „geht doch“ macht. Eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium mit einigen Jahre Berufserfahrung sind eine tolle Basis. Webentwicklung, Tracking, Datenschutz, Content Creation und Kampagnenbetreuung sind keine Fremdworte und die dazugehörigen Tools beherrschen Sie perfekt. Sie kennen Social Media im erklärungsbedürftigen B2B-Bereich? Noch besser!

Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und Lust am Netzwerken, sowie eine sehr eigenständige, strukturierte Arbeitsweise und einen hohen Dienstleistungsgedanken haben Sie? **Dann haben wir ein Match!**

Unser Angebot an Sie

- Eine interessante Tätigkeit in Teilzeit, ausbaufähig
- Work-Life-Balance in Form von flexiblen und familienfreundlichen Arbeitszeiten (Mobiles Arbeiten)
- Attraktive Arbeitgeberleistungen (Urlaubs- und Weihnachtsgeld, Jobrad, E-Ladesäulen,
- Vermögenswirksame Leistungen, Tankgutschein)
- Familiäre Unternehmenskultur: unkompliziertes Miteinander und flache Hierarchieebenen,
- gemeinsame Sommerfeste und Weihnachtsfeiern mit dem gesamten Unternehmen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail: jobs@rowa-group.com. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail: jobs@rowa-group.com.

